Schulinterner Lehrplan Gymnasium (G9) Sek I Wirtschaft/Politik

Jahrgang 9 (Stand: Juni 2022)

Vorgeschlagene Aufteilung der Inhalte gemäß KLP sowie in Anbetracht des Lehrwerks „Politik & Co. 9/10“ von Buchner:

Inhalte in 9:	**Inhalte in 10:**
Inhaltliche Schwerpunkte: Politik & Wirtschaft in Deutschland - Demokratisches System: Entwicklungen und Gefährdungen - Soziale Marktwirtschaft und Nachhaltigkeit - Sozialstaat: Aufbau und Effizienz - Arbeitswelt im Wandel (auch 10) ➔ = Basis für Jg. 10 sowie die anstehende politische Bildungsfahrt nach Berlin	Inhaltliche Schwerpunkte: Politik & Wirtschaft aus europäischer und globaler Perspektive - Arbeitswelt im Wandel (auch 9) - Globalisierung: Herausforderungen und Lösungsansätze - Europäische Union und Migration - Frieden und Krieg: neue und „alte“ Akteure und Konflikte

JAHRGANGSSTUFE 9				
Inhaltsfeld:	**IF 2 Sicherung und Weiterentwicklung der Demokratie**			
Unterrichtsvorhaben	**Inhaltliche Schwerpunkte**	**Schwerpunkte der Kompetenzentwicklung, Bezug zum Medienkompetenzrahmen**	**Methoden** **Fächerübergreifende Aspekte**	**Zeitbedarf**
1. Parteien und Wahlen: Stärken oder	- Demokratische Institutionen auf Landes-	SK 2 MK 3, 8	Grafische Darstellungen/Statistiken	12 Std.

beschränken sie politische Mitwirkung?	und Bundesebene in Deutschland - Wahlen und Parlamentarismus im föderalen System der Bundesrepublik Deutschland - Möglichkeiten der Partizipation der Zivilgesellschaft - Wahlrecht ab 16	UK 1,3,4,5 HK 1, 4 MKR: 2.1/2.2, 4.1/4.2	auswerten und selbst erstellen ein begründetes Urteil bilden (z.B. mit Hilfe von tricider) Ein Medienprodukt erstellen z.B. Erklärvideo zum Wahlsystem, zu Wahlrechtsgrundsätze	
Inhaltsfeld:	**IF 2 Sicherung und Weiterentwicklung der Demokratie** **IF 4 Identität und Lebensgestaltung**			
Unterrichtsvorhaben	**Inhaltliche Schwerpunkte**	**Schwerpunkte der Kompetenzentwicklung, Bezug zum Medienkompetenzrahmen**	**Methoden** **Fächerübergreifende Aspekte**	**Zeitbedarf**
2. Extremismus und Rassismus: Wie können Staat und Individuum den Herausforderungen begegnen?	- Gefährdungen der Demokratie: Rassismus und Extremismus - Rolle der Medien im politischen Willensbildungsprozess - Wie kann/soll/darf das Individuum und der Staat reagieren? - Argumentieren gegen Stammtischparolen und Alltagsrassismus	SK 2, 3 MK 4 UK 1, 6 HK 1 MKR: 3.1/3.3/3.4/4.1/4.2/4.3	Rollenspiele: Analyse und Gestaltung Video drehen Erprobung digitaler Apps z.B. Konterbunt-App	12 Std.

Inhaltsfeld:	**IF 1 Wirtschaftliches Handeln in der marktwirtschaftlichen Ordnung** **IF 6 Unternehmen und Gewerkschaften in der Sozialen Marktwirtschaft**			
Unterrichtsvorhaben	**Inhaltliche Schwerpunkte**	**Schwerpunkte der Kompetenzentwicklung, Bezug zum Medienkompetenzrahmen**	**Methoden** **Fächerübergreifende Aspekte**	**Zeitbedarf**
3. Soziale Marktwirtschaft als ideale Wirtschaftsordnung? Wohlstand und Nachhaltigkeit im Spannungsfeld zwischen Markt und Staat	- soz. Marktwirtschaft in der Corona-Zeit: inwiefern darf/sollte der Staat eingreifen? - Spannungsfeld zwischen Arbeitgebern und –nehmern - Maßnahme „Erhöhung des Mindestlohns“ in der Diskussion - Wachstum und Nachhaltigkeit als gegensätzliche wirtschaftspolitische Ziele?	SK 1, 2 MK 5 UK 1,2 HK 1, 7 MKR: 2.1/2.2/3.3/3.4/5.2/5.3/5.4	Umfrage (z.B. digital: Edkimo) Zukunftswerkstatt/Utopie	12 Std.
Inhaltsfeld:	**IF 7 Soziale Sicherung in Deutschland**			
Unterrichtsvorhaben	**Inhaltliche Schwerpunkte**	**Schwerpunkte der Kompetenzentwicklung, Bezug zum Medienkompetenzrahmen**	**Methoden** **Fächerübergreifende Aspekte**	**Zeitbedarf**
4. Sozialstaat in der Diskussion: Wie ließe sich unsere Gesellschaft gerechter gestalten?	- Sozialstaat – Aufbau/Struktur/Bedeutung - Bewertungskriterium: soziale Gerechtigkeit - Einkommensunterschiede:	SK 3 MK 3,4 UK 1 HK 7	Positionslinie (auch digital möglich über teach economy) Pro- und Contra-Debatte	12 Std.

	Ursachenanalyse - Sozialversicherungen - Bürgergeld als Alternative zum Hartz IV-System? - Zukunft der Rente	MKR: 2.1/2.2/2.3/2.4/3.2/4.1/5.2		
Inhaltsfeld:	**IF 4 Identität und Lebensgestaltung: Selbstverwirklichung, soziale Erwartungen und soziale Verantwortung** **IF 6 Unternehmen und Gewerkschaften in der Sozialen Marktwirtschaft**			
Unterrichtsvorhaben	**Inhaltliche Schwerpunkte**	**Schwerpunkte der Kompetenzentwicklung, Bezug zum Medienkompetenzrahmen**	**Methoden** **Fächerübergreifende Aspekte**	**Zeitbedarf**
5. Zukunft Arbeitswelt: konfliktreich und riskant oder kooperativ und chancenreich?	- Digitalisierung als Motor des Wandels - Strukturwandel: Chancen und Herausforderungen - Mitbestimmung im Job – Beispiel „amazon“ - Berufswahlprozess: vom Traumberuf zur Berufsidee	SK 1 MK 6, 7 UK 1 HK 6 MKR: 2.1/2.2/2.3/2.4/3.2/4.1/5.2	Simulation einer Firmengründung oder Gründung einer Schülerfirma	Variabel, auch ggf. in Jgst. 10
Hinweise:	Material: Politik & Co. 9/10 in der verbleibenden Unterrichtszeit wird Projektarbeit mit regionalem, aktuellem oder auf das Schulprofil bezogenem Schwerpunkt durchgeführt.			

MKR: online unter: https://medienkompetenzrahmen.nrw/fileadmin/pdf/LVR_ZMB_MKR_Rahmen_A4_2020_03_Final.pdf (letzter Zugriff am 27.6.22)